

住友生命ブランドビジョンは当社が中長期に目指していく 「お客さまの視点から見た会社の姿」です。

ブランドビジョン

「理想の会社を創ろう」。この創業の決意から住友生命は生まれました。

それから百年の時を超えて、住友生命は「住友」の信頼と「お客さまの人生を守る」という使命感をもって、歩みを続けてきました。

その間、世の中は大きく変わりました。しかし、私たちは「伝統と革新」の志をもって、その時代、時代にあった「理想の会社」の姿を追い求めてきました。

今また、時代は大きく動いています。世の中には漠然とした不安感が広がっています。

こういう時こそ住友生命の出番です。生命保険は人々が人生の不安を解消し、自信と希望をもって、「力強く」未来に進むための大きな「力」になるものだからです。

だから、私たちはもう一度、将来に向かって新しい「理想の会社」づくりを始めます。

新しい「理想の会社」の姿とは、住友生命の強みである「伝統と革新」の志を発揮して、保険の「新しい」を次々と実現し、心を込めて真っ先にお客さまにお届けしていく会社です。

「新しい」とは単なる思い付きや目新しさではありません。

お客さまの強い未来につながる「本物の価値」、そして社会にとって真に価値ある「新しいスタンダード」づくりを担うこと。

これは百年を超える歩みの中で、大手生保の枠を越えて、挑戦すること、革新することを続けてきた住友生命だからこそできることです。

お客さまの「未来を強くする」ために、私たちは4つの「先進の価値」を実現していきます。

- “いつも、いつまでも続く” 先進のコンサルティング&サービス
- “強く生きる” ための商品開発で業界をリードする
- 一歩先行く “感動品質” のお客さま対応
- “健康な人生・豊かで明るいシニアライフ” を応援する、進化するサポートプログラム

これは、住友生命がお客さまにとって、そして社会にとってもっと魅力ある会社となるための、そして、職員がこの仕事に携わっていることに一層誇りを持てる会社になるための挑戦でもあります。

合言葉は「あなたの未来を強くする」。私たちはこの新しい挑戦を始めます。